

## Anwenderbericht

Modern ist, was inspiriert ist, was überrascht, was echt ist. Marc Aurel kreiert exklusive Mode für Frauen, die authentisch modern sind und das suchen, was zu ihnen passt - trendbewusst, lebensfroh und mühelos stilsicher. Für eine mühelose und vor allem schnelle Abwicklung beim Warenein- und -ausgang von Marc Aurel sorgen eine eigens entwickelte Software und RFID-Etikettendrucker von Toshiba.

- > Kunde: Marc Aurel Textil GmbH
- > Land: Deutschland
- > Branche: Bekleidungsindustrie



# INSPIRATION FÜR DAS MODERNE LEBEN UND HANDELN

Bei Marc Aurel hat die Liebe zur Mode 365 Tage im Jahr Hochsaison. Am Unternehmenssitz in Gütersloh arbeiten etwas mehr als 100 Mitarbeiter/innen mit Leidenschaft daran, das Design sowie die Qualität, die Passform und die Verarbeitung stets nach dem hohen Marc-Aurel-Premium-Standard zu gewährleisten. Ein Standard, der seit der Gründung der Firma im Jahr 1972 inzwischen weltweit geschätzt wird.

In jeder Saison stellt Marc Aurel zwei neue Hauptkollektionen mit jeweils vier Themen vor. Hinzu kommen die Teile aus der NOS (Never Out of Stock) -Kollektion, also Artikel, die ständig am Lager verfügbar sind. Somit wird das Zentrallager in Gütersloh zum Umschlagplatz von unzähligen Einzelartikeln, die zunächst im Wareneingang korrekt erfasst und einsortiert und später im Warenausgang – entsprechend der vorliegenden Bestellungen – ordnungsgemäß zusammengepackt und verschickt werden müssen.

In der Vergangenheit erfolgte das Handling der Artikel mittels Barcode-Erfassung, d. h. jeder einzelne Artikel wurde anhand seines Etiketts per Hand gescannt. Auf diese Weise wurden beispielsweise von vier Mitarbeitern im Wareneingang während eines 8-Stunden-Arbeitstages in mühsamer Kleinarbeit insgesamt maximal 3.500 Artikel erfasst.

## Schnelleres und sicheres Handling durch RFID

Zur Optimierung der Workflows befasst sich IT-Leiter Herold bereits seit vielen Jahren mit der RFID (englisch: radio-frequency identification) -Technologie: RFID unterstützt mit kontaktfreier Warenerfassung und erkennt Produkte sogar in verschlossenen Kartons. Das Auslesen der Informationen erfolgt via Funk, wobei der Sender nicht einmal gesehen werden muss. Anders als beim Einsatz von Barcodescannern ermöglicht die Erfassung durch RFID das gleichzeitige Lesen vieler Etiketten auf einmal.

Speziell für den Warenein- und -ausgang hat Erasmus Herold daher die Software „RFID Management Studio“ entwickelt, die bei Marc Aurel im Einsatz ist und den Mitarbeitern die tägliche Arbeit unglaublich erleichtert:

Beim Wareneingang von Hängeware lassen sich hiermit beispielsweise hängende Kleidungsstücke während ihrer Vorbeifahrt innerhalb von Sekunden erfassen, dokumentieren und prüfen. Bei Kartonware werden dutzende Produkte zeitgleich erfasst und angezeigt, obwohl der Karton verschlossen bleibt. Ist der Inhalt eines Kartons nicht sortenrein, d. h. ein Artikel passt nicht zur Vorgabe, erhält der Mitarbeiter einen entsprechenden Hinweis über den Bildschirm und kann eingreifen. Nach erfolgreich abgeschlossenem Wareneingang erfolgt die automatisierte Übermittlung der Daten an das Warenwirtschaftssystem.

„Logistische Abläufe zu verbessern ist seit jeher unser Anspruch“, sagt Erasmus Herold, IT-Leiter bei Marc Aurel. „Unser Ziel ist eine schnellere und fehlerfreie Abwicklung kompletter Aufträge.“

Im Warenausgang ist ein fehlerfreier Versand zum Kunden wichtig. Das „RFID Management Studio“ erleichtert dem Mitarbeiter das Zusammenstellen seiner Sendung: Die Ware wird gegen den vorgegebenen Lieferschein gescannt, was fehlerhaft gepackte Pakete und ungewollte Retouren verhindert.





Durch den Einsatz der RFID-Technologie bearbeitet heute ein einzelner Mitarbeiter im Warenausgang ca. 2.500 Artikel – pro Stunde! Eine enorme Zeitersparnis also, die zudem mit einer Minimierung möglicher Fehlerquellen einhergeht. „Wichtig ist, dass die Mitarbeiter die Arbeitsweise von RFID verstehen. Dann können sie ihren Aufgabenbereich so gestalten, wie es für sie praktikabel ist. Wir machen ihnen keine Vorgaben“, erklärt Herold.

Weiterführende Informationen zum „RFID Management Studio“ und zur Drucksoftware „EPC Label“ finden sich unter: [www.RFID-Blick.de](http://www.RFID-Blick.de)

Interessierten ITlern und Logistikern bietet Erasmus Herold gerne einen offenen Austausch zu den Möglichkeiten via RFID an.



### Unkomplizierter RFID-Etikettendruck

Eine weitere Optimierung konnte Marc Aurel beim Druck der benötigten RFID-Etiketten erzielen. „Unser Aufkommen an RFID-Etiketten liegt bei 1,5 Millionen pro Jahr. Beim Neu- oder Nachdruck möchten wir möglichst viel in Eigenregie durchführen, damit es nicht zu unnötigen Ausfallzeiten oder Verzögerungen kommt“, so der IT-Leiter. Die Lösung: Die Software „EPC Label“ für den flexiblen Druck von RFID-Etiketten kombiniert mit dem RFID-Industriedrucker B-EX4T1 von Toshiba.

„RFID-Etikettendruck selbst abwickeln zu können, ist wichtig. Ein Etikett kann fehlen oder der Anhänger durch eine Retoure beschmutzt worden sein. Beim unkomplizierten Nachdruck unterstützt „EPC Label“ in Kombination mit dem robusten und schnellen Toshiba B-EX4T1 RFID Drucker. Ein tolles Team.“

So sind bei Marc Aurel bereits mehrere Druckerarbeitsplätze mit RFID-Etikettendruckern von Toshiba ausgestattet, weitere sind in Planung.

### Über Marc Aurel Textil GmbH

Im Jahr 1972 begann Inhaber Reinhold Richter mit der Entwicklung und Produktion von Damenhosen. Bereits 1979 wurde eine komplette Damenkollektion entwickelt. Die Markterfordernisse führten im Jahr 2003 zur Einführung des More-Seasons-Konzepts (zwei Hauptkollektionen pro Saison mit jeweils vier Themen). Permanent neue Ware an den Verkaufspunkten war der Leitgedanke dieser Entwicklung, der bis heute Gültigkeit hat.

Nach erfolgreichem Aufbau des Heimatmarkts Deutschland ging die stetige und schnelle Internationalisierung der Marke voran. Nach Österreich folgten die Schweiz, die Benelux-Staaten, Großbritannien und Irland, Skandinavien und Osteuropa. Heute ist Marc Aurel in fast allen europäischen Ländern distribuiert. Die Märkte in Kanada, den USA, in Australien, im mittleren Osten und Asien befinden sich im Aufbau. Marc Aurel mit Sitz in Gütersloh (Westfalen) zählt heute international zu den erfolgreichsten mittelständischen Modeunternehmen.





## Über Toshiba Tec

Toshiba Tec Germany Imaging Systems GmbH ist Teil der weltweit operierenden Toshiba Tec Corporation, die in verschiedenen Bereichen der High-Tech-Industrie tätig ist.

Toshiba Tec Corporation ist ein führender Anbieter von Produkten im Bereich der Informationstechnologie mit vielfältigen Einsatzmöglichkeiten in Industrie, Logistik und Handel sowie im Gesundheitswesen und Dienstleistungssektor. Mit Hauptsitz in Japan und über 80 Niederlassungen weltweit unterstützt die Toshiba Tec Corporation Organisationen dabei, neue Wege bei der Erstellung, Aufzeichnung, Verteilung, Verwaltung und Verbreitung von Informationen zu gehen.

Für weitere Informationen wenden Sie sich gerne an uns:

### **Toshiba Tec Germany Imaging Systems GmbH**

Carl-Schurz-Str. 7  
41460 Neuss

#### **Telefon**

+49 2131-1245-0

#### **Fax**

+49 2131-1245-402

#### **Website**

[www.toshiba.de/tec](http://www.toshiba.de/tec)



**Together Information repräsentiert Toshibas Vision darüber, wie Menschen und Organisationen Ideen und Daten entwickeln, aufzeichnen, austauschen, verwalten und darstellen.**

**Sie beruht auf Toshibas Überzeugung, dass die erfolgreichsten Organisationen diejenigen sind, die Informationen auf effizienteste Weise übermitteln.**

**Toshiba ermöglicht dies mittels eines integrierten Portfolios von branchenspezifischen Lösungen, die alle das Engagement des Unternehmens für die Zukunft unseres Planeten widerspiegeln.**